

# 消費生活と経済

## わたしたちの消費生活

経済	生産や消費で暮らしをより豊かにするしくみ	
財	形のある商品	} 商品の選択をする必要がある
サービス	形のない商品	
家計	消費生活を営む家族や個人の単位	収入（所得）や支出の配分が大切
消費支出	食料、衣服、娯楽、教育、医療などの支出	
貯蓄	銀行預金や生命保険の支払いの支出 →将来の支出に備えるため	
その他の支出	税金や社会保険料など	
クレジットカード	銀行預金から代金を後払いするしくみ	計画的に利用をしないと大きな借金をつくる
プリペイドカード	事前に払った分だけチャージして使えるしくみ	
電子マネー	デジタルデータにお金としての価値をもたせたもの	

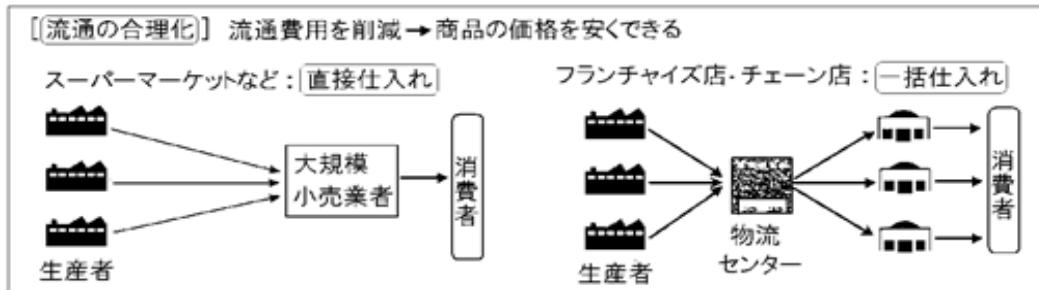
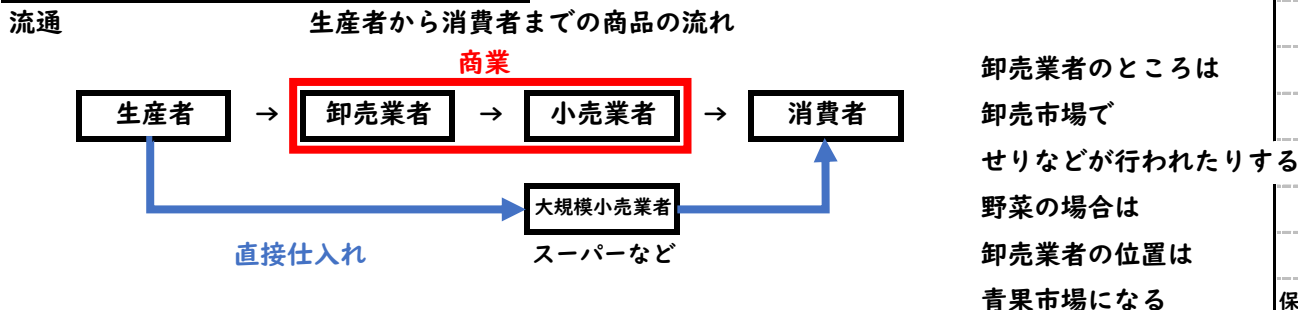
## 契約と消費生活

契約	売り手と買い手の間の合意
契約自由の原則	契約を結び内容や方法は当事者の自由という原則
消費者問題	消費者が不利益を受ける問題

## 消費者の権利

消費者の四つの権利	ケネディ大統領が示した
	①安全を求める権利                      ②知らされる権利
	③選択する権利                              ④意見を反映させる権利
クーリングオフ制度	訪問販売・電話勧誘などで商品を購入した後、一定期間（8日間）内であれば無条件で契約を取り消すことができる制度
製造物責任法(PL法)	欠陥商品による損害を企業に賠償させる
消費者契約法	契約のトラブルから消費者を保護する
消費者基本法	消費者の権利を明確化                      消費者庁が2009年に設置される

## 消費生活を支える流通



POSシステム                      バーコードを読み取り、商品の動向をコンピューターで管理するしくみ

保険業  
生産や輸送で発生する問題を  
取り扱う  
広告業  
CMや看板を製作